



Svenska hörlurstillverkaren Jays introducerar nya trådlösa hörlurar på Rocky Mountain Audio Fest

Svenska hörlurstillverkaren Jays AB (Publ) ställer ut på Rocky Mountain Audio Fest i Denver den 7-9 oktober. Jays ställer ut företagets uppdaterade produktkatalog i monter # C31 i mässans CanJam-sektion inklusive u-JAYS On-ear headphones, q-JAYS reference earphones och nyligen annonserade Bluetooth®hörluren u-JAYS Wireless. u-JAYS Wireless finns tillgänglig i slutet av 2016 till rekommenderat pris 1790 SEK.

"Vi ser fram emot att besöka årets Audio Fest och hoppas knyta nya kontakter och skapa möjligheter för vår planerade tillväxt i USA. Vi är också väldigt måna om att få de första reaktionerna på vår senaste produkt, u-JAYS Wireless" säger VD Rune Torbjörnsen, som besöker mässan tillsammans med företagets chefsdesigner Daniel Andersson.

Den trettonde årliga Rocky Mountain Audio Fest (RMAF) är den främsta amerikanska mässan för konsumentelektronik och äger rum i Denver den 7-9 oktober. CanJam @ RMAF är en egen del av mässan, som organiseras av Head-Fi.org och fokuserar på det senaste och mest framstående inom hörlursteknologi. För mer information om RMAF, besök www.audiofest.net.

För mer information eller för att boka ett möte under mässan, vänligen kontakta:

Josefina Källberg, Sales & Marketing Coordinator
Mobil: +46 706 44 14 24
Email: josefina@jaysheadphones.com

*JAYS is a global Swedish brand that exists to create engaging experiences based on a genuine belief in everyone's right to great sound. A JAYS product is a statement of true care for its user. Jays AB (publ) has a heritage of simplicity that permeates everything it does, and renders products that are intuitive, timeless and built to last. The company's promise is devotion to authenticity and rigorous attention to details through design and engineering excellence. Jays AB (Publ) is listed on NASDAQ OMX First North in Stockholm, Sweden.
Certified Advisor is Remium Nordic AB.*

This information is information that Jays AB (publ) is obliged to make public pursuant to the EU Market Abuse Regulation. The information was submitted for publication, through the agency of the contact person set out above, at 8:30 CET on September 27, 2016.

